

Reseña autor:

Gabriel Castro Aguilera (gabriel.castro@udelar.edu.uy), es Licenciado en Psicología, candidato a Magíster en Psicología Clínica por la Facultad de Psicología (UdelaR), y Diplomado en Género. Se ha desempeñado como docente Ayudante en el Instituto de Psicología Social (Facultad de Psicología, UdelaR), y como docente Asistente en el CIEn (Espacio Interdisciplinario, UdelaR). Actualmente, es investigador de la línea de consumo de sustancias (CIC-P), e integra la Unidad Central sobre Violencia, Acoso y Discriminación (UCVAD, UdelaR).

Género y consumo de tranquilizantes y bebidas alcohólicas en Personas Mayores

Gabriel Castro Aguilera

Universidad de la República (Uruguay)

Resumen

Se presenta un adelanto de investigación sobre el consumo de alcohol y tranquilizantes en personas de 60 o más años. La subjetivación de las pérdidas y ganancias que ocurren en el envejecimiento es articulada desde una perspectiva de gerontología crítica con la epidemiología del consumo de estas sustancias en Uruguay. Se integra a la discusión la perspectiva de género como analizador transversal con el propósito de contribuir a describir el contexto y algunas dinámicas y prácticas del uso de estas sustancias psicoactivas en las Personas Mayores.

Keywords: Género, Personas Mayores, consumo de sustancias psicoactivas.

Introducción y antecedentes:

El presente resumen es un adelanto de resultados de investigación que refleja parte del trabajo en curso de la tesis de maestría en Psicología Clínica del autor, tal y como fue presentado en el marco de las II Jornada de Investigación Clínica (Abril de 2022, CIC-P, UdelaR). Parte de la elaboración teórica de esta investigación ya fue publicado como artículo (Castro Aguilera, 2020).

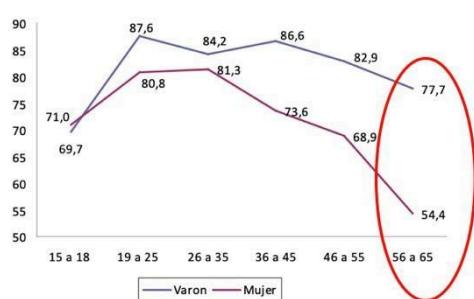
La explosión demográfica del siglo XX le ha otorgado a la temática del envejecimiento una relevancia y alcance global, ya que se estima que el número de personas mayores de 60 años a nivel mundial se elevará hasta los 2.000 millones en 2050 (Berriel, Paredes, & Pérez Fernández, 2006). Uruguay cuenta con la población más envejecida de América Latina: la población de edad mayor o igual a 65 años pasó de tener un peso del 7,6% del total en el censo de 1963, a un 14,1% en el censo de 2011 (INE, 2011). Este contexto demográfico plantea desafíos que las políticas públicas deben atender en consonancia con datos

epidemiológicos de nuestro país (JND, 2017, 2019), que aportan evidencia de que el consumo crónico de ciertas sustancias psicoactivas es más prevalente en la madurez y vejez, presentándose además una segmentación según se trate de varones, o mujeres¹; estas diferencias son particularmente significativas en el tramo de *56 a 65 años*².

Epidemiología, Alcohol³:

- El consumo de alcohol es el más extendido entre la población uruguaya. El 93% de las personas entre 15 y 65 años ha probado alcohol alguna vez en su vida
- El 77% declara haber consumido alcohol en los últimos 12 meses previos al estudio
- El 59% en el último mes (*índicador asociado al consumo habitual*)

Prevalencia alcohol último año según sexo y rango de edad.
Población general. Uruguay 2018.



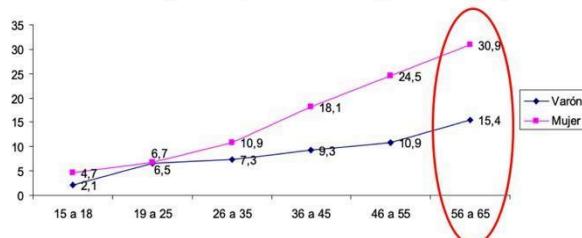
Frecuencia de consumo de alcohol en los últimos 12 meses
según área de residencia y sexo. Población general. Uruguay 2018.

	Total	Montevideo	Interior	Varón	Mujer
Una vez al mes o menos	44,5	44,2	44,8	35,9	53,9
Dos a cuatro veces al mes	41,4	40,7	42,2	44,9	37,6
Dos o tres veces a la semana	10,6	11,3	9,9	14,1	6,7
Cuatro o más veces a la semana	3,5	3,8	3,1	5,0	1,8

Epidemiología, Tranquilizantes:

- *Es la tercera droga más consumida* por la población uruguaya (en prevalencia vida): El 28,2% de la población estudiada los ha consumido *alguna vez en su vida*.
- De este porcentaje, el **79% lo hizo por indicación médica**, en tanto, el restante 21% lo utilizó sin prescripción de un profesional de la salud.

Consumo de tranquilizantes (con y sin prescripción médica)
últimos 12 meses según sexo y edad. Población general. Uruguay 2018.



Indicadores de consumo de tranquilizantes (con y sin prescripción médica) según sexo y área de residencia (%).
Población general. Uruguay 2018.

	Varón (%)	Mujer (%)	Montevideo	Interior
Consumo alguna vez en la vida	19,6	36,5	29,9	26,5
Consumo en los últimos 12 meses	8,9	17,0	13,9	12,2
Consumo en los últimos 30 días	6,2	13,0	10,2	9,2

Construcción del campo de problema:

¹ En los estudios epidemiológicos citados se utiliza la variable *sexo*, a efectos de este análisis utilizaremos en adelante de forma preferente la expresión *género*.

² El texto de la *Convención Interamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores* (OEA, 2015) define como Persona Mayor a "Aquella de 60 años o más, salvo que la ley interna determine una edad base menor o mayor, siempre que esta no sea superior a los 65 años. Este concepto incluye, entre otros, el de persona adulta mayor".

³ Todos los gráficos y tablas fueron tomados (con una mínima edición) de JND. (2019). *VII Encuesta Nacional sobre consumo de drogas en la población general. Informe de Investigación* (JND-Uruguay).

El campo de problema se delimitó en la intersección de las categorías de género, personas mayores, y consumo de sustancias psicoactivas. En relación al consumo de sustancias psicoactivas se incorpora la noción de *Addiction Trajectories* propuesto por Raikhel y Garriot (2013), que problematiza el consumo como una *trayectoria*, entendida como un movimiento contingente y dirigido de personas, sustancias, ideas, técnicas, e instituciones, a lo largo de dimensiones espaciales, sociales, temporales, y epistémicas. Integrando al *género* como analizador y como una construcción social que trasciende los límites del sexo biológico (Butler, 2011). Los procesos subjetivos vinculados a pérdidas y a ganancias propias del envejecimiento se desarrollarían en varones y mujeres *viejos*⁴ bajo la forma de *masculinidades y femineidades* concretas que constituirían *performances*, puestas en escena siguiendo los *guiones de género* que impregnan la cultura, las instituciones, y las relaciones de dominio y subordinación (Thompson, 2006).

Metodología:

La investigación planteada es de corte cualitativo, no experimental, transversal/transeccional y de alcance exploratorio. El objetivo general es identificar y problematizar sentidos atribuídos al consumo de alcohol y psicofármacos tranquilizantes; los específicos son: a) analizar, en tanto fenómeno, la experiencia de la persona en relación al consumo de sustancias a lo largo de su trayectoria de vida; b) identificar y problematizar, en la narrativa de los hablantes, la influencia de la cultura (*Zeitgeist*) sobre el consumo; y c) problematizar el consumo de sustancias en relación a género. Se implementó un muestreo no probabilístico, por conveniencia y con la modalidad denominada *bola de nieve* (Taylor & Bogdan, 1992), a partir de una primera convocatoria efectuada a través de correo electrónico. El criterio de inclusión fue de varones y mujeres de 60 o más años de edad, residentes en Uruguay.

A efectos del trabajo de campo y de análisis, se planteó un abordaje fenomenológico siguiendo a Husserl, Heidegger y Merleau-Ponty, que implica que *la comprensión del fenómeno se produciría en la interacción entre la persona que entrevista, y la entrevistada*.

Este enfoque apunta a aprehender la experiencia vital, la comprensión subjetiva de las propias experiencias de los sujetos: "[...], *fenomenología* es ante todo un *modo de investigar*, en concreto: hablar de algo tal como ese algo se muestra y sólo en la medida en que se muestra" (Heidegger, 1999, p.95). El instrumento de investigación es la *entrevista fenomenológica*,

⁴ En este texto se prefiere el uso de pronombres y determinantes sin género, tratando de evitar en la medida de lo posible el uso de adverbios con marca de género, evitando también el uso de "las/los", así como el uso de los caracteres "@" , "x" y "e" sustituyendo marcas de género. Como excepción, cuando en el texto se alude a personas mayores, se incluyen mujeres y varones, de la misma manera que cuando se refiere a viejos, se incluyen viejos y viejas. El uso del masculino genérico obedece a un criterio de economía de lenguaje y procura una lectura más fluida, y no implica ninguna connotación discriminatoria.

que se realiza a partir de unas pocas preguntas *orientadoras* o norteadoras. Esa pregunta orienta o conduce, refiere a la manera de hablar de la persona respecto a esa experiencia o vivencia. Estas preguntas no son temas, ni características de los fenómenos, sino que refieren al fenómeno *a través de ciertos abordajes lingüísticos*.

- Pregunta norteadora inicial: *Puede relatar su experiencia de vida en relación al consumo de alcohol y/o tranquilizantes? Comience desde su infancia y entorno familiar.*
- Se continúa indagando (si no surge naturalmente) mediante preguntas de *elucidación*, por ejemplo: entorno de crianza en relación al consumo, cultura popular y consumo, masculinidades y feminidades en relación al consumo, percepción de riesgo del consumo, etc.

El análisis del material de campo (entrevistas transcritas) también es de carácter fenomenológico, e implica el análisis del *fenómeno situado* (Martins, Roseira Boemer, & Aparecida Ferraz, 1990), y poniendo al mismo “en suspensión” (la *epoché* Husserliana).

Algunos emergentes:

De las primeras lecturas del material se desprenderían varios emergentes que parece relevante subrayar. Uno de ellos aparece en los vacíos, intersticios y contradicciones en el discurso de las personas hablantes, al minimizar éstas el propio consumo en cantidad y frecuencia, a veces en franca oposición con reflexiones previas), expresando cierto rechazo a la etiqueta de adicto/a; (M0): “*No soy alcohólica, consumo alcohol y tranquilizantes*”.

En relación al consumo de bebidas alcohólicas aparece (en los varones entrevistados) la imagen del bar (el *boliche*) con una carga simbólica dual. Por un lado, es un lugar al que se recuerda con cierta nostalgia en tanto lugar de socialización y aprendizaje intergeneracional: (H2, 66 años): “*como el espacio (...) también, que podía ser el boliche (...) y los de los jóvenes y los botijas aprendían de los veteranos*”. Por el otro, surge como el lugar de la transgresión y de la pérdida de control, y del lugar de la “primera copa”. Por ejemplo, (H1, 65 años): “*cuando salíamos íbamos a el bar de la esquina, pendejo de 15, 16 años (...) Y entonces cuando iba ahí al bar a tomarme una. Una copita chiquita de grappa*”. Pero enseguida aclara que prefiere beber en un ambiente menos público, más controlado; expresa sentir vergüenza a una borrachera pública: “*yo en el bar tomo café*”. Otra persona entrevistada (H2, 66), evoca al bar como un lugar oscuro y ominoso adonde su madre le enviaba a buscar a su padre alcohólico: “*Yo tengo esos recuerdos, él chupaba y yo jugaba en el piso, él hacia mostrador de boliche*”. Emerge también el bar y el alcohol como ámbito y consumo masculino:

(M2, 61 años): “Creo que de alguna manera como que el hombre tenía el permitido del alcohol, más allá de que se pudiera aceptar que era problemático. (...) tenía el permitido de ir al bar (...) en cambio en la la mujer como que bueno, si era alcohólica era como condenada de alguna manera por la por la sociedad más que el hombre en cierto sentido (...) Era que alguna, solamente algunas prostitutas en general podían ir a veces a los a los bares, sino las mujeres no entraban a los bares.”.

En referencia a los tranquilizantes benzodiacepínicos, aparece en los relatos su uso crónico durante años, con una prescripción inicial a raíz de algún problema vital que generó angustia, ansiedad, y problemas para dormir. En tal sentido, y al decir de Alvarenga et.al. (2015), los tranquilizantes aparecen como aliados a la hora de *"jogar água no fogo, não pensar e dormir"*. Se expresa en forma ambivalente, por un lado el deseo de poder dejar la medicación, y por otro, el temor a “no funcionar” si se la deja:

(M1, 61 años): “Tomaba un pastillero importante (...) hace ocho años comencé a sacar pedacitos [de los comprimidos] (...) me sentía pesada”. “Me generó mucho miedo [abandonar la medicación], tenía que seguir trabajando (...) no me animo, no me arriesgo”.

También emerge la confianza en el médico de cabecera que prescribió el tratamiento; el “repetir” medicación aparece como un trámite que no implicaría revisión del tratamiento:

(M2, 61 años): (Consumo alprazolam recetado por un médico general amigo, lo conoce de toda la vida , vive en un pueblo del interior). ”Cuando preciso, considero que preciso una receta, voy y le digo hacerme una repetición y tal me la hace”. Asegura que su médico le dijo que el alprazolam “no provoca acostumbramiento”.

Referencias bibliográficas

- Alvarenga, J. M., de Loyola Filho, A. I., Giacomin, K. C., Uchoa, E., & Firmo, J. O. A. (2015). Uso de benzodiazepínicos entre idosos: o alivio de "jogar água no fogo, não pensar e dormir. *Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia*, 18(2), 249–258. <https://doi.org/10.1590/1809-9823.2015.14045>
- Berriel, F., Paredes, M., & Pérez Fernández, R. (2006). Sedimentos y transformaciones en la construcción psicosocial de la vejez. In A. López, D. Amorín, F. Berriel, E. Carril, C. Güida, M. Paredes, ... A. Vitale (Eds.), *Proyecto género y generaciones: reproducción biológica y social de la población uruguaya* (pp. 19–124). Ediciones Trilce.
- Butler, J. (2011). *Bodies that matter. On the discursive limits of “sex”*. New York: Routledge Classics. <https://doi.org/10.5840/intstudphil199830414>
- Castro Aguilera, G. (2020). Roles de género y consumo problemático de sustancias en la vejez. In CIEn (Ed.), *Miradas interdisciplinarias sobre envejecimiento y vejez: Aportes del Centro Interdisciplinario de Envejecimiento* (Vol. 1). Montevideo.
- Heidegger, M. (1999). *Ontología. Hermeneutica de la facticidad* (Alianza Editorial). Madrid.
- INE. (2011). *Resultados del Censo de Población 2011: población, crecimiento y estructura por sexo y edad*. Montevideo: Instituto Nacional de Estadística.
- JND. (2017). III Estudio sobre consumo de drogas en consultantes de la Emergencia del Hospital Pasteur de Montevideo. Informe de Investigación. *Observatorio Uruguayo de Drogas, Junta Nacional de Drogas*.
- JND. (2019). *VII Encuesta Nacional sobre consumo de drogas en la población general. Informe de Investigación* (JND-Uruguay).
- Martins, J., Roseira Boemer, M., & Aparecida Ferraz, C. (1990). A fenomenologia como alternativa metodológica para pesquisa: algumas considerações. *Rev. Esc. Enf. USP, São Paulo*, 24(1), 139–147.
- Raikhel, E., & Garriot, W. (2013). *Addiction Trajectories* (E. Raikhel & W. Garriot, Eds.). Durham: Duke University Press. Retrieved from https://www.academia.edu/1923727/Addiction_Trajectories

- Taylor, S., & Bogdan, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados. In *Paidós Básica*. Barcelona: Paidós.
- Thompson, E. H. (2006). Images of old men's masculinity: Still a man? *Sex Roles*, 55(9–10), 633–648.
<https://doi.org/10.1007/s11199-006-9119-7>